

## Σχέδιο Περιβαλλοντικής Δράσης

### Geraniotis Beach Hotel & Geraniotis Beach Apartments

Τα ξενοδοχεία ΑΚΤΗ ΓΕΡΑΝΙΩΤΗΣ (GERANIOTIS BEACH) και ΔΙΑΜ/ΤΑ ΓΕΡΑΝΙΩΤΗΣ (GERANIOTIS BEACH APTS) έχουν διαμορφώσει συγκεκριμένη Περιβαλλοντική Πολιτική, η οποία στοχεύει στην μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της επιχείρησης μέσω της συνεχούς βελτίωσης των επιδόσεων της στους τομείς της ενέργειας, του νερού, των αποβλήτων, της διατροφής, της ευαισθητοποίησης / ενημέρωσης / εκπαίδευσης και της διοίκησης.

Ειδικότερα, για την περίοδο 2021, η επιχείρηση έχει θέσει τους ακόλουθους στόχους ανά τομέα:

#### ❖ Ενέργεια

- Καταγραφή και μείωση της κατανάλωσης ενέργειας σε σχέση με προηγούμενες χρονιές λειτουργίας των ξενοδοχείων, καθώς έχουν εγκατασταθεί ηλεκτρικές συσκευές νέας τεχνολογίας, ενεργειακής κλάσης A+++.
- Αντικατάσταση των χαλασμένων συσκευών με νέες, καλύτερης ενεργειακής απόδοσης.
- Πραγματοποίηση τουλάχιστον δύο ενημερωτικών συναντήσεων / εκπαιδεύσεων του προσωπικού, σχετικά με την εξοικονόμηση ενέργειας.
- Ανάρτηση ενημερωτικών πινακίδων για το προσωπικό και τους φιλοξενούμενους, αναφορικά με την κατανάλωση ενέργειας και τη δυνατότητα εξοικονόμησης της.
- Αντικατάσταση των χαλασμένων λαμπτήρων με λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας τύπου LED.
- Ενθάρρυνση προσωπικού για χρήση φιλικότερων προς το περιβάλλον μέσων μεταφοράς (ποδήλατα, λεωφορεία κλπ.).

- Ανάρτηση ενημερωτικού εντύπου στους κοινόχρηστους χώρους σχετικά με το πώς και σε ποια τμήματα / σημεία των ξενοδοχείων μπορούν να συμβάλλουν στην εξοικονόμηση ενέργεια
- Οι υπολογιστές, οι εκτυπωτές και τα φωτοτυπικά μηχανήματα θα πρέπει να μπαίνουν στη λειτουργία εξοικονόμησης ενέργειας ή να απενεργοποιούνται αυτόματα.
- Πρόσφατα αγορασμένοι υπολογιστές, εκτυπωτές, φωτοτυπικά μηχανήματα και οικιακές συσκευές θα πρέπει να έχουν οικολογικό σήμα ποιότητας ή να παράγονται από εταιρεία με σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης

#### ❖ Νερό

- Αντικατάσταση του παλαιού εξοπλισμού, όταν απαιτείται, με νέο που ικανοποιεί τις προδιαγραφές του Green Key.
- Πραγματοποίηση τουλάχιστον 2 ενημερωτικών συναντήσεων / εκπαιδύσεων για το προσωπικό σε θέματα σχετικά με την ορθολογική χρήση του νερού και συγκεκριμένα 1 πριν την έναρξη της περιόδου λειτουργίας των ξενοδοχείων και 1 μετά το πέρας του πρώτου τριμήνου λειτουργίας στη θερινή περίοδο.
- Ανάρτηση ενημερωτικών πινακίδων στα δωμάτια, στους χώρους του προσωπικού και σε κοινόχρηστους χώρους σχετικά με την ορθή διαχείριση του νερού.
- Ανάρτηση ενημερωτικού εντύπου στους κοινόχρηστους χώρους σχετικά με το πώς και σε ποια τμήματα / σημεία των ξενοδοχείων μπορούν οι πελάτες να συμβάλλουν στην εξοικονόμηση νερού.
- Καταγραφή και μείωση κατανάλωσης νερού σε σχέση με την προηγούμενη χρήση, όπως φαίνεται από τις μηνιαίες καταγραφές νερού που προκύπτουν από τα στοιχεία του τοπικού δημοτικού φορέα ύδρευσης (ΔΕΥΑΒΑ) στις 2 ξενοδοχειακές μονάδες.
- Τα νέα πλυντήρια πιάτων είναι επαγγελματικής χρήσης και όχι κοινές οικιακές συσκευές.
- Τα καζανάκια στις πρόσφατα εγκατεστημένες τουαλέτες είναι διπλής ροής τριών-έξι (3/6) λίτρων, όπως θα είναι και αυτά των μελλοντικών κατασκευών.

## ❖ Απορρίμματα

- Τοποθέτηση στους κοινόχρηστους χώρους ειδικών κάδων διαχωρισμού των απορριμμάτων.
- Οι πελάτες θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να διαχωρίζουν τα απορρίμματά τους σε κατηγορίες ανάλογα με τις εθνικές προβλέψεις για διαχείριση απορριμμάτων.
- Συνεργασία με εταιρείες διαχείρισης συσκευασιών και ειδικών κατηγοριών απορριμμάτων (οι 2 ξενοδοχειακές μονάδες συνεργάζονται με τη ΔΕΔΙΣΑ για την ανακύκλωση πλαστικού, γυαλιού, μετάλλου και χαρτιού).
- Ενημέρωση και εκπαίδευση προσωπικού τουλάχιστον 2 φορές/έτος για ευκολότερο και πιο αποδοτικό διαχωρισμό των απορριμμάτων.

## ❖ Διατροφή

- Αύξηση της αγοράς ελληνικών προϊόντων σε σχέση με προηγούμενα χρόνια.
- Παροχή γευμάτων που απευθύνονται σε ειδικές ομάδες πελατών (π.χ. χωρίς γλουτένη, για χορτοφάγους).
- Ενίσχυση της αγοράς των τοπικών και εποχιακών προϊόντων, με σκοπό την μείωση των τροφοχιλιομέτρων και την προβολή της μεσογειακής διατροφής και των ωφελειών της.
- Προβολή και ενημέρωση των επισκεπτών σχετικά με τα σημεία πώλησης τοπικών και βιολογικών προϊόντων.

## ❖ Ευαισθητοποίηση / ενημέρωση / εκπαίδευση

- Προβολή διαδρομών ή δραστηριοτήτων που συνδέονται με το περιβάλλον, τον τουρισμό υγείας και τον θρησκευτικό τουρισμό.
- Ενημέρωση επισκεπτών σχετικά με τις προστατευόμενες περιοχές, τις περιοχές φυσικού κάλους, τις περιοχές Natura 2000 και τους Εθνικούς Δρυμούς της Κρήτης.

## ❖ Διοίκηση/Λειτουργία

- Εναρμόνιση της περιβαλλοντικής πολιτικής των ξενοδοχείων ΑΚΤΗ ΓΕΡΑΝΙΩΤΗΣ (GERANIOTIS BEACH) και ΔΙΑΜ/ΤΑ ΓΕΡΑΝΙΩΤΗΣ (GERANIOTIS BEACH APTS) με άλλα συστήματα ποιότητας και δράσεις της Ελληνικής Εταιρείας Προστασίας της Φύσης, όπως η «Γαλάζια Σημαία» (Blue Flag Initiative).
- Εσωτερική αξιολόγηση περιβαλλοντικής πολιτικής των ξενοδοχείων από τον Υπεύθυνο Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.
- Ενημέρωση και εκπαίδευση του προσωπικού τουλάχιστον 2 φορές/έτος για την ορθή διαχείριση των πόρων (ενέργεια, νερό, απόβλητα κλπ).
- Ενημέρωση των προμηθευτών και όλων των εμπλεκόμενων στη λειτουργία της εταιρείας, σχετικά με τις περιβαλλοντικές της δεσμεύσεις, με σκοπό την αύξηση των φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων και πρακτικών.

GERANIOTIS BEACH HOTEL